



Aktywny Program Sponsorski

- DXN INTERNATIONAL POLAND SP. Z O.O. -



Co to jest ASP?



Możliwość
dodatkowego dochodu



Dynamiczny
Program rozwojowy



Motywacja
do rozwoju

Jak wygląda pakiet ASP?

1.

Uczestnicy mogą skomponować pakiet w dowolny sposób, wybierając preferowane produkty.*

2.

Minimalna wartość punktowa zestawu to **300 PV**,
maksymalna – **nieograniczona**

3.

100% wartości ceny DP pakietu ASP zostanie zaksięgowane jako Wartość Rabatowa (Discount Value) do wykorzystania przy kolejnych zakupach.
Wartość Rabatowa może zostać wykorzystana jako 10% rabatu od ceny DP na przyszłe zakupy w ciągu trzech 3 lat od daty zakupu pakietu ASP.

**Pakiet ASP nie obejmuje: pakietów promocyjnych, pakietów IOC, pakietów ODOC, produktów bez PV, zestawów startowych ani żadnych pakietów ze zniżką DP.*

Kto może kupić pakiet ASP?

**Aktywny
Program sponsorski**

- Wszyscy obecni i nowi członkowie z adresem wykorzystaniu bonusów zgodnym z krajem zamieszkania.
- Członkowie, którym wygasło członkostwo, mogą je reaktywować poprzez zakup pakietu ASP.
- Każda osoba może zakupić **maksymalnie 1 pakiet ASP** na jeden kod DXN.
- Nie ma obowiązku zakupu pakietu ASP, aby być uczestnikiem programu.
- Członkowie, którzy wcześniej zakupili pakiet ASP i w pełni go wykorzystali (saldo 5 zł lub mniej), mogą ponownie zakupić pakiet ASP do 31 marca 2026 r.
- Wymóg dla nowych członków dotyczący kwalifikacji do bonusu ASP (**3 nowych członków z 100 PPV miesięcznie)** zostaje usunięty dla wszystkich kategorii członków.

Wypłata premii ASP

1. poziom

60%

po zaledwie tygodniu

2. poziom

10%

miesięcznie

3. poziom

5%

miesięcznie

4. poziom

5%

miesięcznie



Struktura kalkulacji bonusu ASP



POZIOMY	KALKULACJA BONUSU	CZĘSTOTLIWOŚĆ
1 POZIOM	60% Z SV Z PAKIETU ASP	Bonus jest naliczany i wypłacany po każdym Tygodniu ASP, w zależności od tego, czy 1. poziom (1st Level) utrzymał 100 PPV w Planie Marketingowym (SIMP). W miesiącu obowiązują 4 Tygodnie ASP, zdefiniowane następująco: 1-7 dzień miesiąca 8-14 dzień miesiąca 15-21 dzień miesiąca 22 dzień – koniec miesiąca SV w ramach pakietu ASP są przetwarzane wyłącznie w Planie ASP. Premia ASP przysługuje czterem (4) poziomom upline'u utrzymującym 100 PPV w SIMP. W przypadku braku spełnienia tego warunku premia przechodzi na najbliższy kwalifikujący się upline.
2 POZIOM	10% Z SV Z PAKIETU ASP	Bonus jest naliczany i wypłacany po zakończeniu każdego miesiąca, na podstawie utrzymania 100 PPV w Planie Marketingowym (SIMP). Jeżeli warunek nie zostanie spełniony, bonus zostanie przekazany w górę struktury do najbliższego zakwalifikowanego sponsora (upline) w danym miesiącu.
3 POZIOM	5% Z SV Z PAKIETU ASP	
4 POZIOM	5% Z SV Z PAKIETU ASP	

Wypłata bonusu ASP – ważne informacje



■ „Poziom” nie odnosi się do poziomu skompresowanego, jak w naszym Planie Marketingowym.

Odnosi się on do najbliższych zakwalifikowanych sponsorów w górę struktury, którzy utrzymali 100 PPV, zgodnie z pionowym wyszukiwaniem w tej samej linii.

■ Dla Poziomu 2, Poziomu 3 oraz Poziomu 4 Bonus ASP będzie obliczany co miesiąc. Prawo do bonusu jest również uzależnione od utrzymania 100 PPV, a w przypadku niespełnienia warunku zostanie on przekazany w górę do najbliższych zakwalifikowanych sponsorów w tej samej linii.

■ Bonus ASP Poziomu 1 będzie obliczany w każdym Tygodniu ASP. Tak długo, jak Poziom 1 utrzymuje 100 PPV, ten 60% Bonus ASP zostanie wypłacony po zakończeniu danego Tygodnia ASP. Bonus ten przepadnie, jeśli Poziom 1 nie utrzyma 100 PPV do końca miesiąca.

■ Wszystkie poziomy muszą utrzymywać 100 PPV w Planie Marketingowym (SIMP), aby kwalifikować się do bonusu ASP.



Wartość Rabatowa

- Wartość Rabatowa będzie wyrażona w walucie kraju, w którym zakupiono pakiet ASP.
- Może być wykorzystana wyłącznie w tym samym kraju, w którym zakupiono pakiet ASP.
- Nie podlega wymianie na gotówkę.
- Nie obowiązuje na: pakiety promocyjne, IOC, ODOC, produkty bez PV, zestawy startowe, inne rabaty
- Wartość SV wygenerowana przez ASP nie jest wliczana do tradycyjnego Planu Marketingowego.



Ponowne dołączenie do ASP

- Wszyscy byli członkowie ASP, którzy zostali usunięci z programu, ponownie kwalifikują się do bonusu ASP, pod warunkiem utrzymania 100 PPV w danym miesiącu.
- Członkowie, którzy wcześniej zakupili pakiet ASP i w pełni go wykorzystali, mogą ponownie kupić pakiet ASP do 31 marca 2026 r.

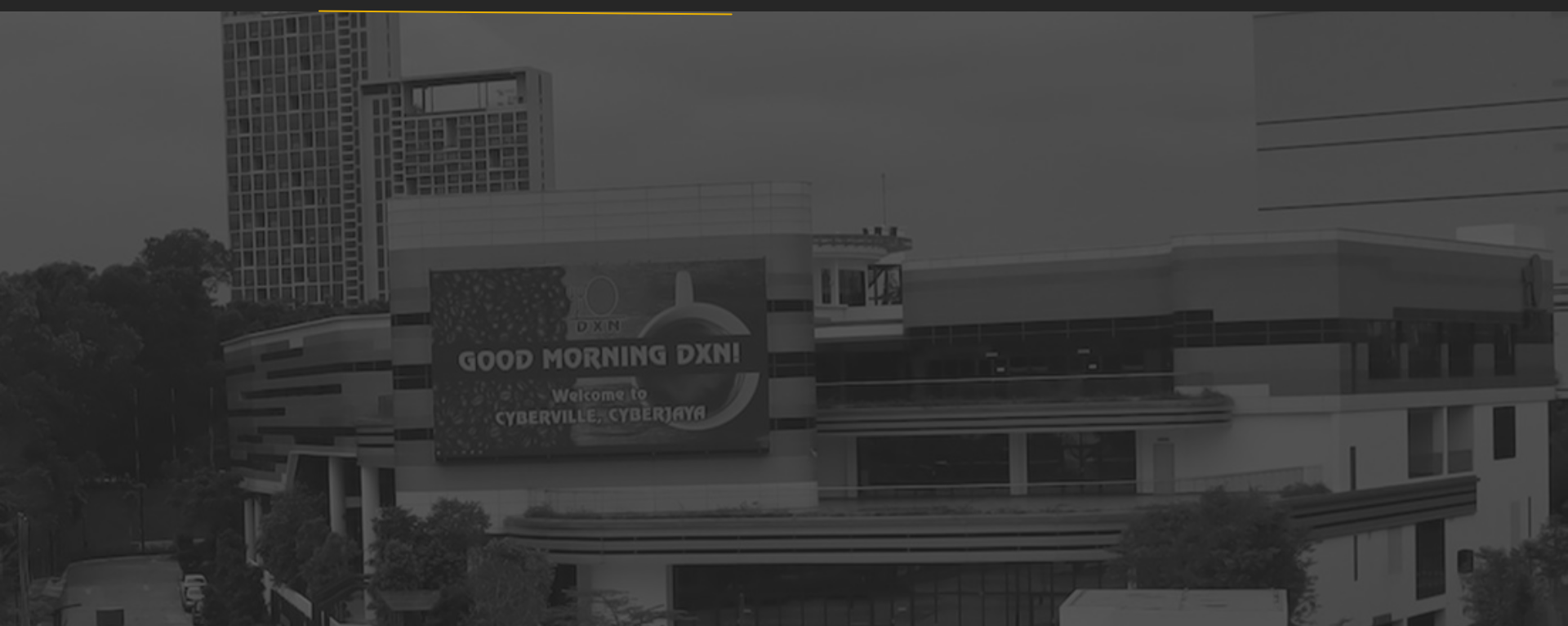


Kalkulacji punktów ASP w ramach TSI



Punkty ASP w ramach TSI są naliczane miesięcznie na podstawie hierarchii SIMP, zgodnie z określonymi warunkami.

Naliczane punkty ASP zostaną dodane do istniejących punktów TSI.



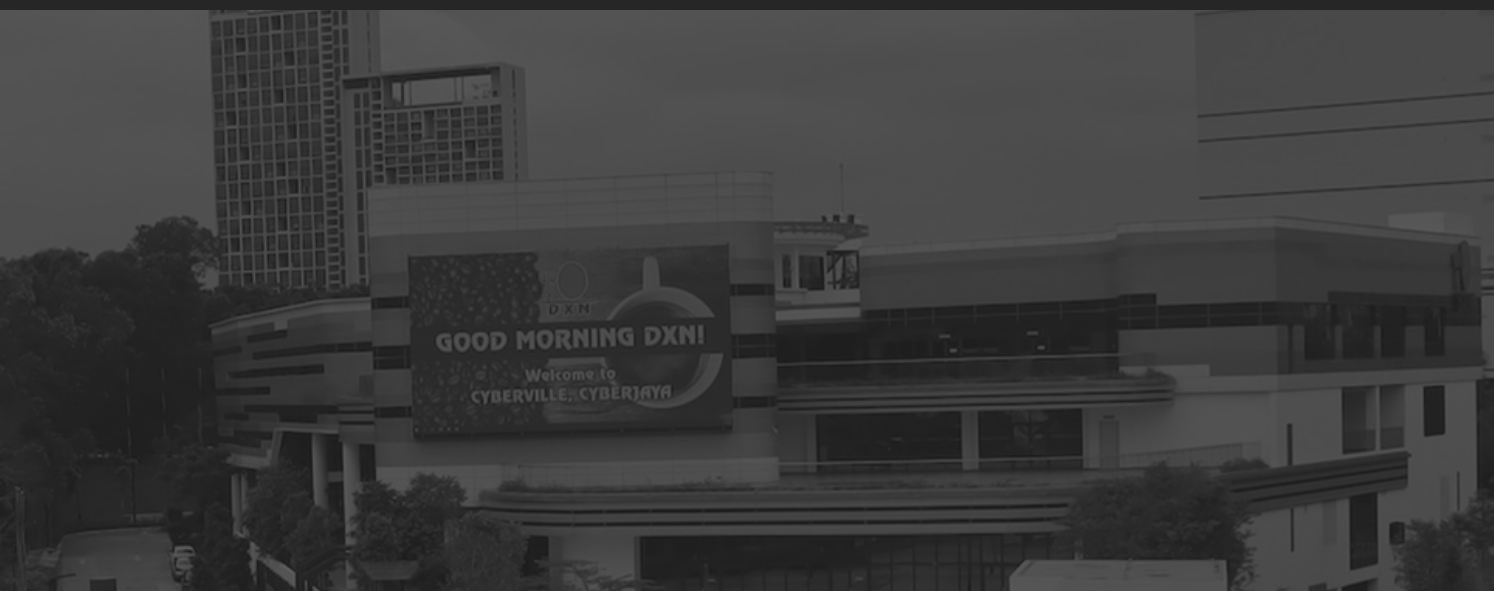


Kalkulacji punktów ASP w ramach TSI



ASP TSI Point Calculation

Level of Downlines	ASP TSI Points Earned
Personal - QSA	ASP SV x 40%
1 st Level QSA	ASP SV x 20%
2 nd Level QSA	ASP SV x 10%
3 rd Level QSA	ASP SV x 5%
4 th Level QSA	ASP SV x 5%



Kalkulacja punktów ASP - TSI



1. Punkty ASP TSI są naliczane według kursu malezyjskiego, co oznacza, że punkty z każdego kraju są najpierw przeliczane na punkty Malezji.
2. Punkty ASP TSI są naliczane co miesiąc zgodnie z hierarchią SIMP i dodawane do punktów TSI w Planie Marketingowym SIMP.
3. Tylko SA lub SD, którzy w danym miesiącu spełnili kwalifikację SIMP (QSA, QSD), mają prawo do:
 - własnych punktów ASP TSI
 - punktów ASP TSI od struktury
4. SA lub SD, którzy nie spełnią kwalifikacji SIMP w danym miesiącu, nie otrzymają żadnych punktów ASP TSI.
5. Punkty ASP TSI są kompresowane do 4. poziomu na podstawie dostępnych QSA/QSD.
6. Firma zastrzega sobie pełne prawo do zmiany zasad w dowolnym momencie bez wcześniejszego powiadomienia.
7. Obowiązują ogólne warunki kwalifikacji do wyjazdu TSI.



Ilustracja ASP

Założenia kluczowe:

- Pan X sponsoruje 3 członków ASP miesięcznie.
- Cała struktura powiela ten sam model przez kolejne 6 miesięcy.
- Każdy członek kupuje pakiet ASP, o minimalnej wartości punktowej 300 PV, co odpowiada 150 SV.

Procenty bonusów:

- Poziom 1 = 60%
- Poziom 2 = 10%
- Poziom 3 = 5%
- Poziom 4 = 5%

Bonus ASP liczony jest z perspektywy Pana X.

Wszyscy wykonują te same proste działania.

Dochód rośnie dzięki duplikacji, a nie dodatkowej pracy.



MIESIĄC 1 – START SYSTEMU

Logika

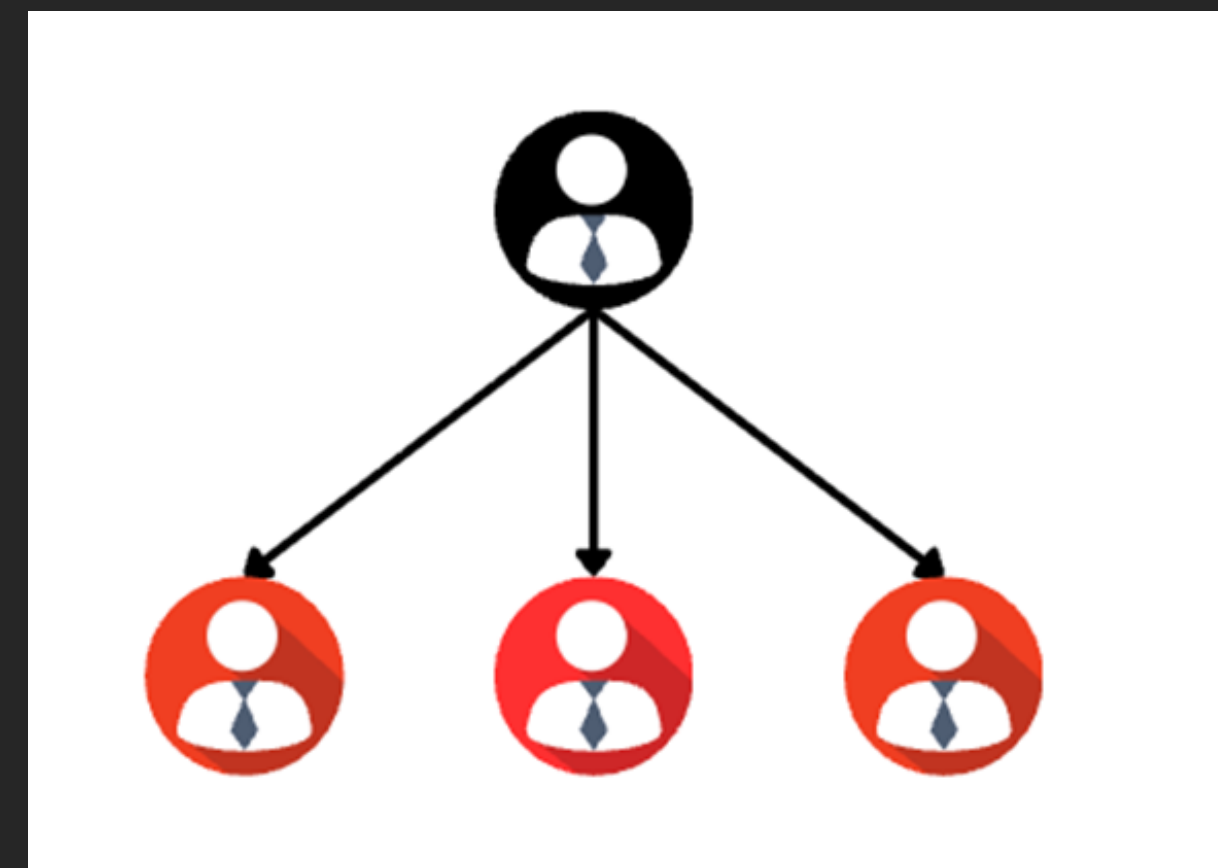
- Pan X sponsoruje osobiście 3 osoby
- Te osoby są jego Poziomem 1
- Pan X otrzymuje tylko bonus Poziomu 1

Obliczenia

- $3 \times 150 \text{ SV} = 450 \text{ SV}$
- $450 \text{ SV} \times 60\% = 270 \text{ EUR}$

Dochód

✓ Bonus ASP – Miesiąc 1 = 270 EUR



MIESIĄC 2 – ZACZYNA SIĘ DUPLIKACJA

Logika

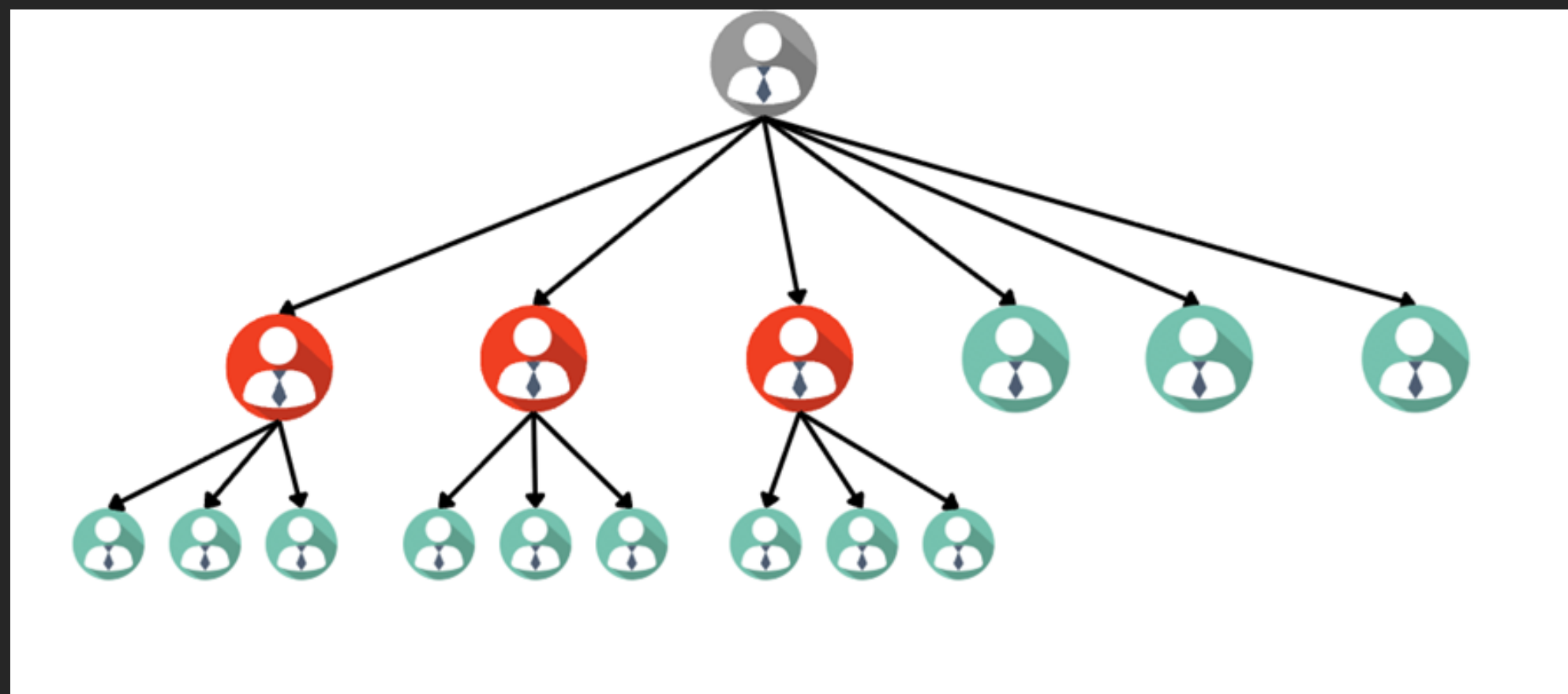
- Pan X sponsoruje 3 nowe osoby → Poziom 1
- Każda z 3 osób sponsoruje po 3 osoby
- $3 \times 3 = 9 \rightarrow$ Poziom 2 dla Pana X

Obliczenia

- L1: $3 \times 150 \text{ SV} \times 60\% = 270$
- L2: $9 \times 150 \text{ SV} \times 10\% = 135$

Dochód

✓ Bonus ASP – Miesiąc 2 = 405 EUR



MIESIĄC 3 – DOCHÓD WIELOPOZIOMOWY

Logika

- Pan X sponsoruje 3 nowe osoby → Poziom 1.
- Poziom 1. sponsoruje → 18 osób Poziomu 2.
- Poziom 2. sponsoruje → 27 osób Poziomu 3.

Obliczenia

- Poziom 1: 270
- Poziom 2: 270
- Poziom 3: 202,5

Dochód

✓ Bonus ASP – Miesiąc 3 = 742,5 EUR





MIESIĄC 4 – ETAP MOCY ASP

Logika

- Pan X nadal sponsoruje 3 osoby
- Struktura automatycznie się duplikuje
- Bonus sięga Poziomu 4

Obliczenia

- Poziom 1: 270
- Poziom 2: 405
- Poziom 3: 607
- Poziom 4: 607

Dochód

✓ Bonus ASP – Miesiąc 4 = 1 889 EUR



Wypłata bonusu ASP – ważne informacje



Miesiąc	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Poziom 4	Miesięczny Bonus
M1	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	–	–	–	270
M2	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	$9 \times 150 \times 10\% = 135$	–	–	405
M3	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	$18 \times 150 \times 10\% = 270$	$27 \times 150 \times 5\% = 202.5$	–	742.5
M4	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	$27 \times 150 \times 10\% = 405$	$81 \times 150 \times 5\% = 607.5$	$81 \times 150 \times 5\% = 607.5$	1.89
M5	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	$36 \times 150 \times 10\% = 540$	$162 \times 150 \times 5\% = 1,215$	$243 \times 150 \times 5\% = 1,822.5$	3,847.5
M6	$3 \times 150 \times 60\% = 270$	$45 \times 150 \times 10\% = 675$	$270 \times 150 \times 5\% = 2,025$	$729 \times 150 \times 5\% = 5,467.5$	8,437.5

Siła duplikacji

- Sponsorujesz tylko 3 osoby
- Każdy robi to samo
- Bonusy pochodzą z wielu poziomów
- Dochód nie zależy wyłącznie od sprzedaży
- Dochód lidera rośnie dzięki głębi struktury

„Małe, konsekwentne działania tworzą duże długoterminowe rezultaty”.



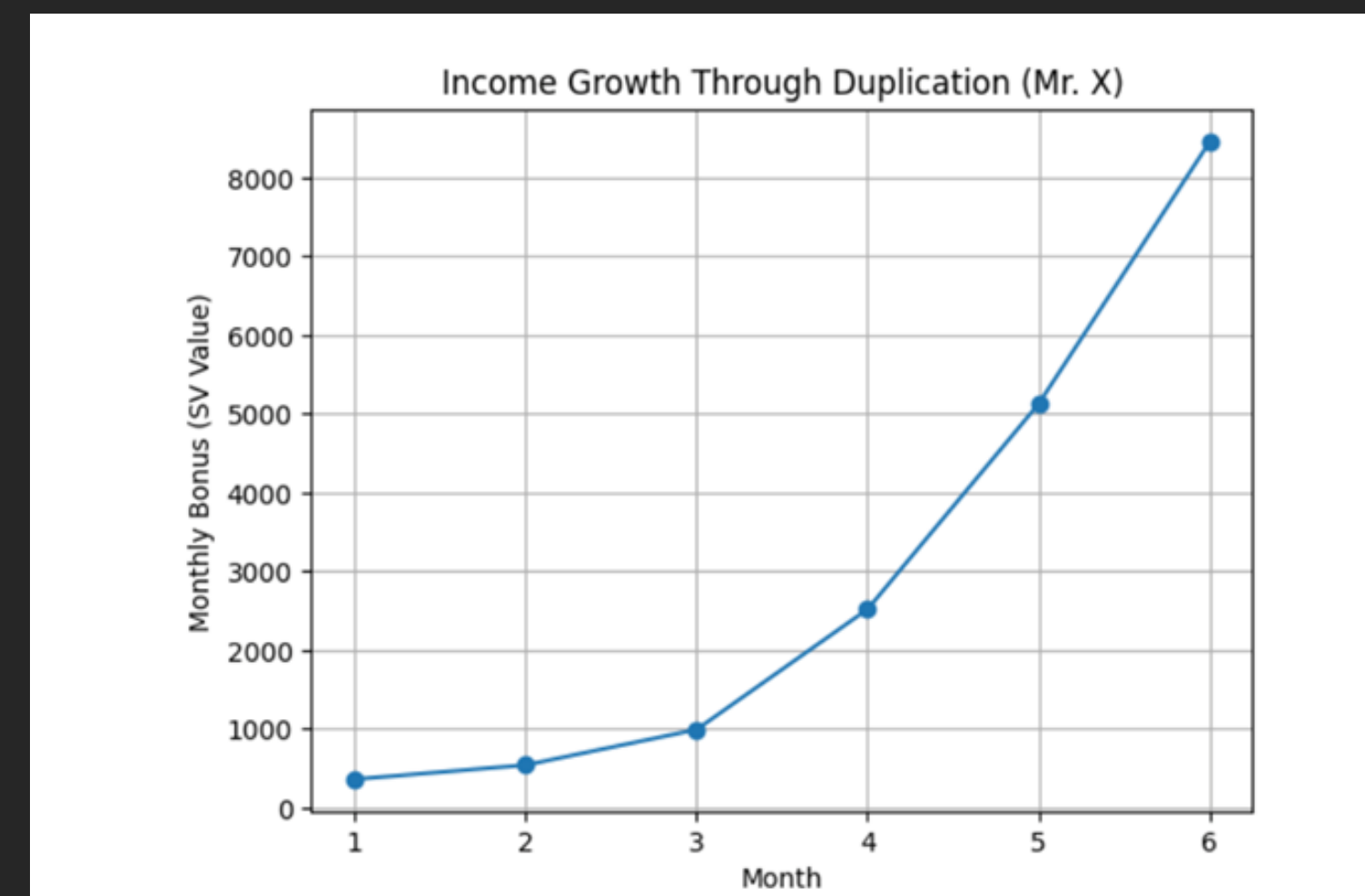
Wzrost dochodów przez duplikację

Krzywa dochodu rośnie gwałtownie, a nie stopniowo.

Co pokazuje wykres:

- Miesiąc 1–2: wolny start (normalne)
- Miesiąc 3–4: faza rozpędu
- Miesiąc 5–6: wzrost wykładniczy

„Nie rezygnuj, zanim zadziała duplikacja”.





Skorzystaj z nowej możliwości
szybszego rozwoju!